



“Las piezas que construyen el conocimiento siempre están ahí, sólo hace falta reconocerlas y saber dónde va cada una”

Contenido

I+D al servicio del Conocimiento	3
La Investigación	3
El Desarrollo	3
El Beneficio	3
El coste y la decisión.....	4
Nuestra investigación.....	4
Nuestro desarrollo: El resultado de la investigación.....	5

I+D al servicio del Conocimiento

La Investigación

No es nada nuevo pretender que el conocimiento sea el objetivo de la Investigación, de hecho siempre ha sido así: Todas las teorías, hipótesis y experimentos trabajan con el fin básico de incrementar el conocimiento, sea cual sea el área sobre la que éste se aplique. Nosotros lo que pretendemos es que el área de investigación sea precisamente el conocimiento en sí mismo.

El Desarrollo

Fruto de esta investigación, aplicamos los resultados obtenidos en la construcción de un software informático que permita, a cualquier institución, obtener conocimiento y utilizarlo de manera que pueda ampliarlo, transformarlo y difundirlo entre sus integrantes.

El Beneficio

Efectivamente, un buen trabajo de investigación y desarrollo redundará en beneficio de la empresa: Por una parte se obtiene un mayor conocimiento sobre la misma, “sabemos más y mejor”, y haciendo un buen uso de él, se traducirá en beneficios tangibles: Los económicos.

Si parte de estos beneficios se vuelven a invertir en I+D, se hará posible la evolución y actualización del conocimiento hasta ahora adquirido, y se volverán a generar nuevos beneficios. En definitiva, se cierra el círculo.



El coste y la decisión

Ahora bien, si todo lo anteriormente expuesto resulta lógico y prometedor, tampoco podemos ser ingenuos. Para una empresa u organización, decidir si debe o no invertir en analizar su conocimiento y realizar cambios, no es tarea fácil ni de unos pocos minutos. Además, de forma inmediata surgen muchas dudas: *¿Qué habría que invertir?, ¿cuánto?, ¿cómo?* y, quizás lo más importante, *¿compensa?*

En varias ocasiones tomar una decisión requiere de un punto de vista externo: Objetivo respecto al negocio y experto en el ámbito del cambio, que proyecte luz y oriente los primeros pasos en la nueva dirección que se quiere emprender. Y fruto de nuestra experiencia en I+D y asesoramiento, podemos decir que el resultado es sorprendente: ***Con frecuencia, las empresas no necesitan más información de la que ya disponen es sólo que, o bien la desconocen, o simplemente se trata de reagruparla, disgregarla, o verla desde otra perspectiva para que les sea útil.***



Nuestra investigación

Siempre que tenemos que guardar datos, utilizamos las consabidas bases de datos, más o menos grandes, mejor o peor modeladas. Estamos acostumbrados a la estructura de tablas, al par campo-valor y a acciones de inserción, modificación y eliminación de datos. Sin embargo, este modelo de almacenamiento no nos sirve con el conocimiento.

En un intento por aprovechar o reutilizar sistemas ya existentes, en numerosos casos se ha intentado adaptar bases de datos y gestores de contenidos para que sirvieran de repositorios de conocimiento, pero no deja de ser una solución intermedia y no específica para el fin perseguido.

No es hasta fechas recientes cuando se empieza a hablar del término ***bases de conocimiento***, pero intentando dejar a un lado las propuestas del mercado, hemos querido estudiar qué cualidad básica debería tener nuestra propia base de conocimiento.

La pregunta de partida (y que constituye nuestro punto de partida en todo este camino) ha sido la siguiente: ¿Cómo entendemos estructuralmente el conocimiento? Encontrar la mejor definición es la clave para diseñar y desarrollar después sistemas de almacenamiento, gestión y difusión del conocimiento.

Y la respuesta surge de forma natural de la propia definición: ***El conocimiento es un compendio, un conjunto de piezas relacionadas entre sí, veámoslo si queremos como una molécula o como un puzle, lo importante es que es multidimensional y por otro lado abierto, es decir, va experimentando cambios en el tiempo.***



Nuestro desarrollo: El resultado de la investigación

Entendido así, ***el conocimiento debe almacenarse como el todo que es y sus partes***: Debemos ser capaces de guardar cada una de las piezas que lo forman con su propio significado, y cada una de las relaciones que las unen entre sí, que dan cohesión y significado global, y las relaciones que como "compuesto" tiene con otros conocimientos, con otros "compuestos". ¡Ah! No debemos olvidar que a ese conocimiento debemos poderle añadir, modificar o quitar las piezas y/o relaciones cuando queramos.

El software informático a desarrollar debe, por tanto, sustentarse en los siguientes pilares:

- Representación del conocimiento de la empresa: Definición de la ontología de negocio.
- Tratamiento, almacenamiento y gestión del conocimiento en sus múltiples formas:
 - Datos
 - Metadatos
 - Documentos digitales
 - Períodos de tiempo y/o localizaciones asociados al conocimiento
 - Relaciones entre ideas, conceptos y datos.
- Diseño y definición de una forma de trabajo en equipo para todo el proceso de gestión.
- Procedimientos de importación y exportación.
- Búsqueda Semántica: Sistema de búsquedas a partir de las relaciones establecidas entre los conceptos.
- Sistemas múltiples de exposición (RSS, OAI-PMH) que permitan el enlace e intercambio de conocimiento con otros sistemas.